



# NOTRE UNIVERSITÉ, NOTRE PLAN STRATÉGIQUE 2025-2030

# VISION ET MISSION

- **Vision** : Une institution phare de la francophonie canadienne, ancrée en Acadie de la Nouvelle-Écosse et ouverte sur le monde.
- **Mission** : Unique et engagée envers sa communauté et son milieu, l'Université Sainte-Anne offre un havre pour l'apprentissage, l'innovation, la mobilisation des savoirs et l'épanouissement en français.

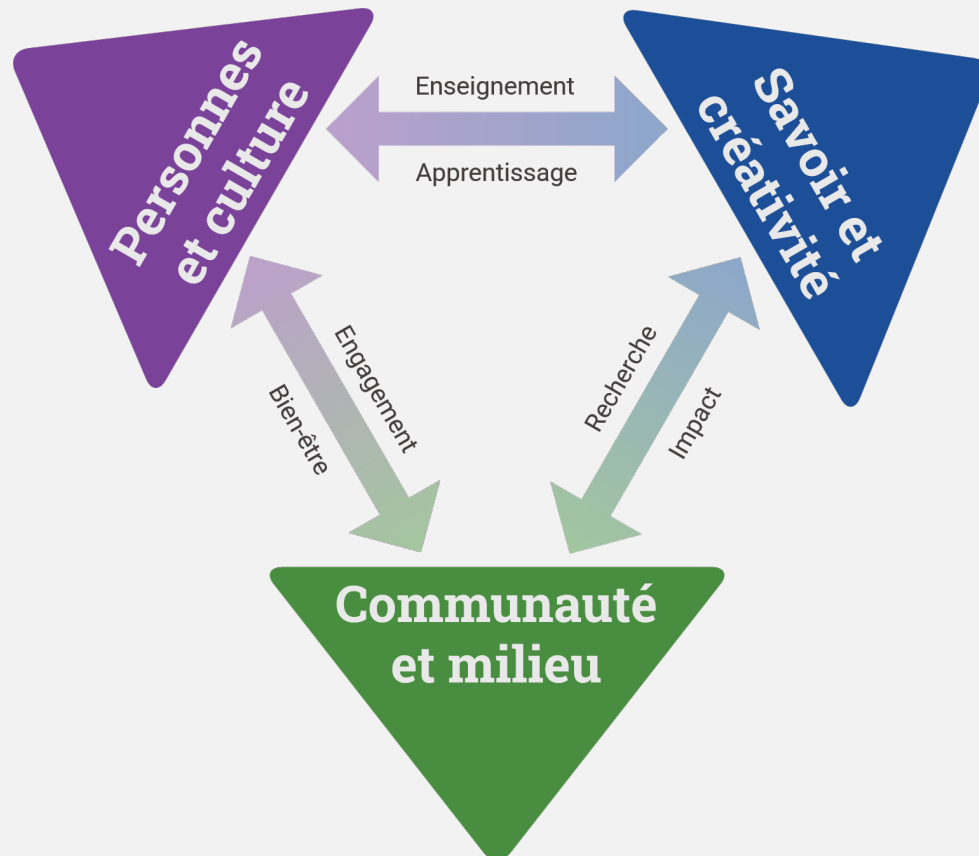


# VALEURS

- **Collaboration** : l'ardeur dans l'engagement et le partage
- **Identité** : la fierté acadienne et francophone dans toute sa diversité
- **Audace** : l'énergie et la prise de risque au service de l'innovation et de la résilience
- **Respect** : l'amour de l'environnement et de la convivialité pour la croissance de notre université



# 3 PÔLES AVEC 6 CHANTIERS STRATÉGIQUES



- **Personnes et cultures**
  - Recrutement et rétention
  - Culture organisationnelle
- **Savoir et créativité**
  - Programmes d'études ciblés
  - Recherche et créativité
- **Communauté et milieu**
  - Collaborations et partenariats
  - Écosystème et durabilité

# NOTRE PROPOSITION: PROJET D'ENTENTE CADRE

## Clare - municipalité universitaire

- Concept de *university town*
- Comité stratégique cadre chargé d'identifier des champs, des stratégies et des projets prioritaires communs, par exemple :
  - intégration des personnes étudiantes et du personnel à la vie économique, sociale, sportive et culturelle de la Municipalité ;
  - organisation d'évènements académiques, culturels et sportifs ;
  - planification des infrastructures et espaces
  - développement d'une marque partagée
  - mobilisation de la recherche

