

NOTRE UNIVERSITÉ,
NOTRE PLAN STRATÉGIQUE
2025-2030

VISION ET MISSION

- **Vision** : Une institution phare de la francophonie canadienne, ancrée en Acadie de la Nouvelle-Écosse et ouverte sur le monde.
- **Mission** : Unique et engagée envers sa communauté et son milieu, l'Université Sainte-Anne offre un havre pour l'apprentissage, l'innovation, la mobilisation des savoirs et l'épanouissement en français.

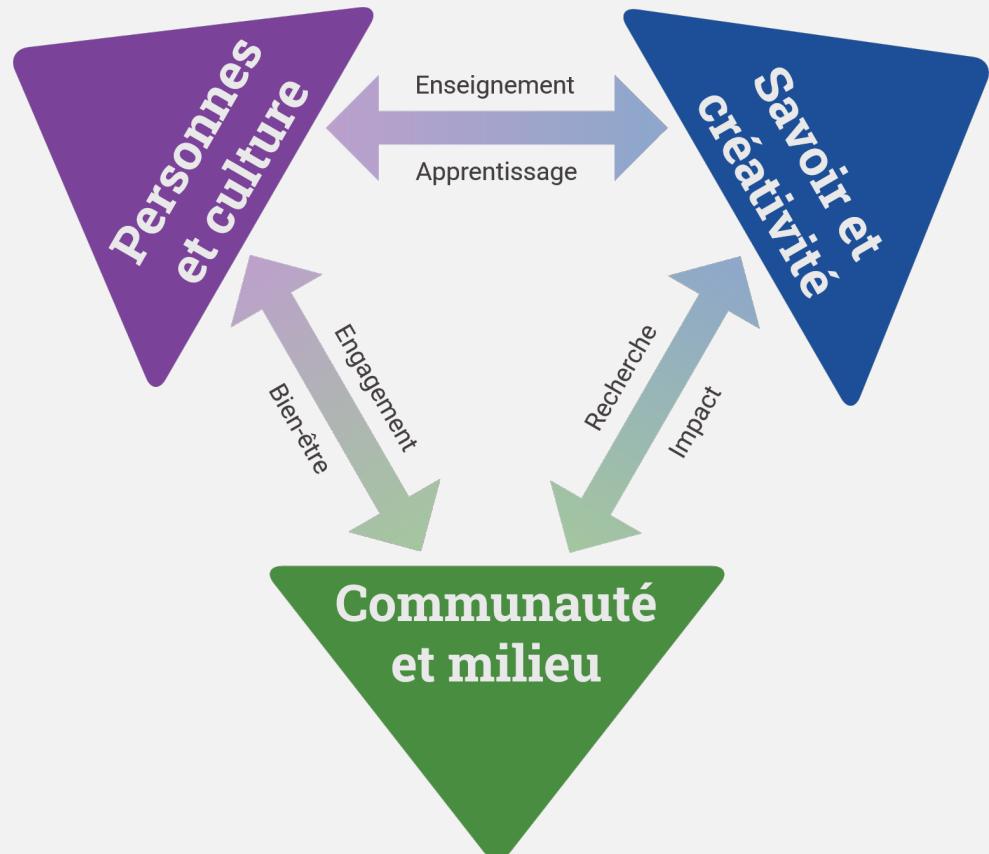


VALEURS

- **Collaboration** : l'ardeur dans l'engagement et le partage
- **Identité** : la fierté acadienne et francophone dans toute sa diversité
- **Audace** : l'énergie et la prise de risque au service de l'innovation et de la résilience
- **Respect** : l'amour de l'environnement et de la convivialité pour la croissance de notre université



3 PÔLES AVEC 6 CHANTIERS STRATÉGIQUES



- Personnes et cultures
 - Recrutement et rétention
 - Culture organisationnelle
- Savoir et créativité
 - Programmes d'études ciblés
 - Recherche et créativité
- **Communauté et milieu**
 - **Collaborations et partenariats**
 - **Écosystème et durabilité**

NOTRE PROPOSITION: PROJET D'ENTENTE CADRE

Clare - municipalité universitaire

- Concept de *university town*
- Comité stratégique cadre chargé d'identifier des champs, des stratégies et des projets prioritaires communs, par exemple :
 - intégration des personnes étudiantes et du personnel à la vie économique, sociale, sportive et culturelle de la Municipalité ;
 - organisation d'évènements académiques, culturels et sportifs ;
 - planification des infrastructures et espaces
 - développement d'une marque partagée
 - mobilisation de la recherche